

Artikel 2.1 Werven van werknemers

Werven: kies voor een praktische aanpak

Het vinden van de juiste medewerkers is cruciaal, vooral in de Groen, Grond en Infra (GGI) sector, waar vakmanschap, betrouwbaarheid en passie voor het werk centraal staan. Voor kleinere bedrijven zonder HR-afdeling kan dit een uitdaging zijn. Een praktische aanpak is daarom essentieel om de juiste kandidaten aan te trekken en te selecteren. Hieronder bespreken we handige tips om nu echt eens mee aan de slag te gaan.

Eigen netwerk staat voorop

In de GGI-sector is mond-tot-mondreclame vaak zeer effectief. Benut je bestaande netwerk en vraag je huidige medewerkers om potentiële kandidaten aan te bevelen. Deel vacatures in een werknemersapp zodat zij deze kunnen verspreiden. Dit vergroot de kans op het vinden van iemand die goed past bij je bedrijf en de specifieke eisen van de functie. Denk ook aan een ludieke wervingsfee, zoals een cadeaubon of een etentje voor de werknemer die een nieuwe collega heeft aangedragen.

Specialistische vacaturewebsites

Websites zoals GroeneRuimte.nl, Groenjobs.nl, en Infravacaturebank.nl richten zich specifiek op de GGI-sector. Door je vacature op deze platforms te plaatsen, vergroot je de kans om ervaren kandidaten aan te trekken die al bekend zijn met de sector en de machines waarmee je werkt. Vraag om je heen wat een goede vacaturebank is, die echt werkt en vaak wordt bezocht.

Sociale Media

LinkedIn is een krachtig hulpmiddel om professionals in jouw sector te bereiken zoals uitvoerders, projectmanager of een werkvoorbereider. Daarnaast kun je met korte tiktokfilmpjes je zichtbaar maken voor jonge vakmensen. Geen lange advertentieteksten, maar juist het "mooie vak" laten zien door een werknemer die een oproep doet naar een collega werkt.

Lokale Vakscholen en Opleidingsinstituten

Samenwerken met regionale opleidingsinstituten, zoals een ROC (groen & agrarisch), Soma College Harderwijk of een HAS-opleiding, is een uitstekende manier om jong talent aan te trekken. Dit biedt je de kans om stagiaires of pas afgestudeerden aan te nemen en hen vanaf het begin op te leiden volgens de normen en waarden van je bedrijf. Nodig bijvoorbeeld een vakleraar uit op je bedrijf of denk mee over het leerprogramma van een opleiding. Werk mee aan een arbeidsmarkt van een plaatselijke opleiding. Kom goed in beeld als stage of BBL-bedrijf. Hoe dichter je bij het vuur zit, hoe meer je in beeld komt bij potentiële werknemers.

Het juiste beeldmateriaal en vacaturetekst

Een heldere vacaturetekst is de basis van een succesvolle wervingscampagne. Naast het beschrijven van vereiste vaardigheden en ervaring, is het belangrijk om de bedrijfscultuur en unieke aspecten van je bedrijf te benadrukken. Beeld- en filmmateriaal is daarbij essentieel, vooral in een sector die visueel aantrekkelijk is met indrukwekkende machines zoals tractoren, graafmachines en oogstmachines. Wil je potentiële kandidaten nog meer inspireren, dan werken pakkende en korte filmpjes het liefst met een collega het allerbeste. Met sterke beelden kun je de unieke sfeer en mogelijkheden van je bedrijf tot leven brengen. Ga met een paar collega's aan de slag en wil je het professioneel aanpakken, zoek een marketing/reclamebureau die jouw verhaal snapt.

